

Pressemitteilung 2/2011

12. April 2011

„Unsere Kunden sind die besten Produktentwickler!“

1200 Aktive testeten das Sport-Thieme Sortiment

An der diesjährigen Sport-Thieme Akademie haben sich über 1200 Anwender beteiligt. Das Unternehmen hatte in neun deutschen Städten dazu eingeladen, Fachvorträge zu besuchen und Sportgeräte aus dem Sortiment zu testen.

Als führender Sportversender für Schulen, Behörden und Vereine setzt Sport-Thieme auch in der Produktentwicklung Maßstäbe. Die Innovationskraft des Unternehmens rührt aus dem kontinuierlichen Praxis-Austausch mit aktiven Anwendern.

Zentrales Forum für diesen Austausch ist die jährliche Sport-Thieme Akademie. Sie fand 2011 in neun deutschen Städten statt. Über 1200 Gäste folgten der Einladung, Artikel zu testen, spezifische Anwendungen kennenzulernen und diese durch ihr Feedback auch selbst mit zu entwickeln.

Im Fokus der diesjährigen Sport-Thieme Akademie stand das Thema „Muskeltraining – nachhaltig, gesund und intensiv“. Renommiertere Referenten aus Wissenschaft und Praxis informierten die Besucher zu neuen Trainingsformen in Sport und Therapie, u.a. in folgenden Vorträgen:

- Krafttraining vs. Kraftausdauertraining
- Muskelaufbau- und Kraftausdauertraining
- Spielerisches Muskeltraining – aufbauend und ausdauernd

Verkaufsleiter und Projektverantwortlicher Rainer Ahlers: „Die Kombination aus informativem Vortragsprogramm und Gerätetests wird hervorragend angenommen. Uns ist wichtig, mit den Menschen in Kontakt zu treten, die täglich mit unseren Produkten arbeiten. Auf diesem Weg erhalten wir inspirierendes Feedback unserer Kunden und können Vorschläge und Anregungen an Ort und Stelle diskutieren.“

Die Sport-Thieme Akademie tagte vom 07. - 18.März 2011 im gesamten Bundesgebiet. Neben Berlin, Leipzig, Hamburg und Hannover war das Sport-Thieme-Team in Köln, Saarbrücken, Stuttgart, Burghausen und Würzburg vor Ort. Die Planungsphase für die Sport-Thieme Akademie 2012 hat bereits begonnen.

Unternehmensinformation

Die Sport-Thieme GmbH ist einer der führenden Sportversender für Schulen, Behörden und Vereine. Die Produktpalette umfasst über 15.000 Sportartikel. Neben traditionellen Sportgeräten finden sich auch Therapie- und Psychomotorikartikel im Produktsortiment. Seit über 60 Jahren entwickelt und fertigt Sport-Thieme Sportgeräte in Deutschland, wobei die Geräte weltweit exportiert werden. In 11 europäischen Ländern ist das Unternehmen mit eigenen Katalogen vertreten. Ein weiterer Schwerpunkt sind die Planung und Einrichtung von Sportstätten sowie die Wartung und Revision von Turnhallen. Mit seinen mehr als 200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zählt Sport-Thieme zu den Marktführern der Branche. Neben dem Kataloggeschäft bietet das Unternehmen alle Artikel und Leistungen auch im Internet für private Kunden an.

Ansprechpartner für diese Pressemitteilung

Dr. Ulrike Rausch-Rieß
RIEGG & PARTNER
Kulmbacher Straße 38-40
95512 Neudrossenfeld
rausch-riess@riegg.com
09203 / 996-29