

VOLLTREFFER

by Sport-Thieme

Ausgabe 57 · August 2012

Fit am Arbeitsplatz

Einfache Übungen können
Beschwerden lindern

Trend-Tipp

Streetsurfing macht Schule

Marketing im Blick

Die Azubis
übernehmen
das Ruder

Aktion „Next Generation“
**TUI Feuerwerk der
Turnkunst:**
Karten zu gewinnen!



Die Azubi's
stellen die Preise
auf den Kopf!



Editorial



Liebe Leserinnen, liebe Leser, wenn man seit vielen Jahren erfolgreich ein Unternehmen leitet, ist es spannend zu beobachten was passiert, wenn die jüngere Generation das Ruder übernimmt. Unsere Azubis haben ihren ersten eigenen Werbeflyer entwickelt – in junger, frischer Aufmachung und natürlich mit „Hammer-Preisen“ (Seite 2 – 4). Die Motivation und der Spaß an der Aktion haben sich gelohnt: Nicht nur die Kunden waren begeistert – auch ich als Chef! Um die Motivation des Sport-Nachwuchses geht es auch vielen Herstellern. Die StreetSurfing Germany GmbH hat es 5.000 Schulen ermöglicht, Waveboarden zu testen und Cube Sports hat ein ausgefeiltes System entwickelt, um Trendsportarten wie Parkour kinderleicht in die Sporthalle zu bringen (Seite 11). Neue Ideen, die bestimmt Zukunft haben!

Hans-Rudolf Thieme

Dr. Hans-Rudolf Thieme

Inhalt

Azubis machen Werbung	2
35 Jahre AKP: Eine Idee fliegt in die Welt	4
Sport-Thieme 3.0	5
Fit am Arbeitsplatz	6
Mit Gehirn-Jogging zum Sieg	8
Aktion Teamwork	9
Streetsurfing macht Schule	10
Baust Du noch – oder turnst Du schon?	11
Sport-Thieme Akademie	12
Fußballtore für Barbados	14
Neue „TUI Feuerwerk der Turnkunst“-Tournee	16
Werbemittel von Phil Hubbe	16
Messen 2012	16

Impressum

Herausgeber: Sport-Thieme GmbH, Helmstedter Straße 40, 38368 Grasleben; Kontakt: Bettina Feilhaber, Tel.: 05357/1 81 81, volltreffer@sport-thieme.de
Satz & Layout: www.SPRINGseven.de
Redaktionelle Leitung: Nicola Becker

Was passiert, wenn man den Auszubildenden freie Hand lässt?

Nur das Beste!



Wer eine Ausbildung bei Sport-Thieme absolviert, hat einen besonderen Vorteil: Bei dem Traditionsunternehmen in Grasleben findet „alles unter einem Dach“ statt: Vom Marketing über die Kommissionierung, vom Produktmanagement bis zum Callcenter – alle Abläufe greifen ineinander.

Diesen entscheidenden Vorteil nutzten die Sport-Thieme Auszubildenden in diesem Jahr gleich doppelt aus: Während ihr Chef Dr. Hans-Rudolf Thieme im Urlaub war, starteten sie eine einmalige Mailingaktion: Die Jugendlichen kämpften sich durch die Sport-Thieme Produktpalette, drehten bei ihren Lieblingsprodukten an der Preisschraube, organisierten ein professionelles Fotoshooting und entwarfen einen schicken Angebots-Flyer.



– vom Lager über das Marketing bis hin zu Einkauf und der Registratur. „Natürlich nur im Schnelldurchlauf“, erklärt Ausbildungsleiterin Hildegard Siemann. „Dennoch finden wir es ganz entscheidend, das Unternehmen umfassend kennen zu lernen. Nur so versteht ein Mitarbeiter die Zusammenhänge der einzelnen Arbeitsschritte. Zudem kennen die Auszubildenden die verschiedenen Ansprechpartner, wenn Fragen auftauchen oder eine Zusammenarbeit ansteht.“

Schnell werden alle Auszubildende in die täglichen Abläufe eingebunden und auch für Messen oder Kundenworkshops eingeteilt. Sie können eigene Events wie den Messeauftritt auf der Elm-Lappwald-Messe organisieren. Den Einstieg erleichtert ein ausgeklügeltes Paten-Programm, das Geschäftsführer Dr. Hans-Rudolf Thieme etabliert hat: Jeder Auszubildende bekommt hierbei einen erfahrenen Sport-Thieme Mitarbeiter als persönlichen Paten zur Seite gestellt, der als wichtiger Ansprechpartner fungiert. Zusammenarbeit und Networking ist auch unter den Auszubildenden gewünscht und wird durch gemeinsame Tätigkeiten gefördert: Wöchentliche Sportangebote, regelmäßige Treffen und ein großes jährliches Azubifest gehören zum festen Bestandteil der Ausbildung.

Die Aktion war ein voller Erfolg. Nicht nur bei den Kunden kamen die „Hammer-Preise“ gut an, auch die Auszubildenden haben jede Menge gelernt. „Nicht jeder Azubi hat während seiner Lehrjahre die Möglichkeit, ein Mailing an Kunden zu gestalten und seiner Kreativität freien Lauf zu lassen. Jeder Lehrling, egal ob der Fachlagerist oder der Groß- und Außenhändler, hat sein eigenes Gedankengut in die Arbeit eingebracht. Es war eine tolle Zusammenarbeit zwischen allen Abteilungen, die mitgewirkt haben“, erzählt Inken Grabenhorst, die derzeit bei Sport-Thieme ihre Ausbildung als Groß- und Außenhandelskauffrau macht. Wochenlang arbeiteten die Azubis der verschiedenen Abteilungen Hand in Hand. Bei der Ideenfindung waren sich die Jugendlichen schnell einig: „Es war uns sehr wichtig, dass der Flyer modern und jugendlich wirkt, weil er von uns Auszubildenden von Sport-Thieme erstellt wurde. Durch die persönlichen Fotos der Azubis hat die jüngere Sport-Thieme Zielgruppe zudem einen Einblick in die Ausbildungsbereiche und die damit verbundenen Möglichkeiten bekommen, die bei Sport-Thieme geboten werden. Wir haben gemerkt, wie wichtig das gemeinsame Zusammenarbeiten untereinander ist. Alles verläuft nach Plan, wenn man an einem Strang zieht.“ Katharina Tieseler aus der Abteilung Einkauf fügt hinzu: „Es war interessant zu sehen, wie viel Arbeit hinter einem solchen Projekt steht. Wir haben schließlich drei Monate gebraucht. Außerdem haben wir einen Einblick bekommen, was bei einem Mailing vorher alles entschieden werden muss – eine ganze Menge!“

Und was sagte „der Boss“ nach seinem Urlaub? Er war rundum zufrieden – mit seinen Azubis und dem Ergebnis!

Ausbildung bei Sport-Thieme: Mit Spaß zum Erfolg

Sport-Thieme bildet in insgesamt sechs unterschiedlichen Berufen aus. Um nicht nur das eigene Tätigkeitsfeld kennenzulernen, durchlaufen die Jugendlichen während ihrer Ausbildung verschiedene Abteilungen

SPORT-THIEME RUDERGERÄT

Ruderggerät - Technische Details:

- Wartungsfreies Magnetbremssystem
- 8 kg Schwungradmasse
- Aufstellmaße (LxBxH): 191x59x50 cm
- Bodenniveaueingefügt
- Transportrollen für einfaches Bewegen
- Kugelgelagerter Ruderstuhl

Neu! Sport-Thieme® Ruderg...

ICH DRÜCK' MAL BEIDE AUGEN ZU!

100,- SPAREN!

RECHTUNG WILDE PREISE! ab 4,65

HIER TAUCHEN DIE PREISE AB!

MIT DEN AZUBIS SPAREN ALLE KUNDEN! bis zu 25% ab

Confy-Float / Fun Noodle

Confy-Verbindungsstück

Sport-Thieme® Aqua-Jogging Gürtel



Happy Birthday!

35 Jahre AKP: Eine Idee fliegt in die Welt

Seit 35 Jahren trägt der Aktionskreis Psychomotorik dazu bei, die Idee der Psychomotorik zu verbreiten und weiter zu entwickeln. Im Sommer 2012 wurde dieses Jubiläum mit einer großen Fachtagung zum Thema „Vielfalt in der Psychomotorik“ gefeiert. Zu den Vorträgen und Workshops kamen über 250 interessierte Teilnehmerinnen und Teilnehmer, die

am Ende der Fachtagung mit einer Luftballonaktion dazu beitrugen, die Idee der Psychomotorik symbolisch in die Welt hinaus fliegen zu lassen. Denn als Träger und Initiator der deutschen Psychomotorik arbeitet der AKP auch weltweit mit anderen Institutionen und Vereinigungen zusammen.

Fort- und Weiterbildungsarbeit des AKP

Die Deutsche Akademie für Psychomotorik ist mit einem vielfältigen, qualifizierten Fortbildungsangebot in fast allen Bundesländern vertreten und bietet stets aktuelle und fundierte Themen zur weiteren Qualifikation an. So vermittelt beispielsweise die Berufsqualifikation zum Psychomotoriker dakp / zur Psychomotorikerin dakp in 180 Stunden ein qualifiziertes und praxisnahes Wissen für die pädagogische und therapeutische Arbeit mit Menschen über die gesamte Lebensspanne. In Fachqualifikationen finden Vertiefungen aktueller Arbeitsfelder und Themen wie Psychomotorik in der



Neue Leitung

Seit Januar 2012 wird die Deutsche Akademie für Psychomotorik von Silvia Bender geleitet, die sich mit ihrer langjährigen Erfahrung als Dozentin in der Akademie für deren weitere Entwicklung und der Zusammenarbeit mit anderen Institutionen oder Partnern wie Sport-Thieme einsetzen wird.

Weitere Informationen finden Sie online unter: <http://www.dakp.de>

Natur, frühkindliche Entwicklungsprozesse, Sprache und Kommunikation, Diagnostik, Gewaltprävention und Arbeit mit älteren Menschen statt. In vielfältigen Themenkursen werden zusätzlich aktuelle Fragestellungen aufgegriffen (z. B. Bildung und Bewegung, Systemisches Arbeiten uvm.). Fortbildungen maßgeschneidert in ihren Einrichtungen.

Die Deutsche Akademie für Psychomotorik bietet mit ihrem Know-how und dem hoch qualifizierten Dozententeam alle Fortbildungen auch maßgeschneidert für Einrichtungen vor Ort an. So besteht die Möglichkeit, Teams und Mitarbeiter gemeinsam zu schulen und die Psychomotorik mit den Bedürfnissen des Teams und den institutionellen Gegebenheiten zu verknüpfen.

Gratis anfordern



Sport-Thieme widmet dem Thema Psychomotorik einen eigenen Katalog. „Bewegung steigert die Lebensfreude und schult Motorik, Koordination und Geschicklichkeit. Außerdem werden auf diesem Weg soziale Kompetenz und Intelligenz gefördert. Grund genug für uns, diesem komplexen Thema mehr Raum zu widmen“ verdeutlicht Geschäftsführer Dr. Hans-Rudolf Thieme die Intention seines Unternehmens. Der Katalog bietet Spiel- und Sportartikel, die gezielt für den Bereich der Psychomotorik eingesetzt werden können. Vom einfachen Springseil bis zur Sprungkastenwippe. Vom Pedalo zur Stärkung des Gleichgewichtssinns bis zur Rollenrutschbahn zur Förderung der Körperwahrnehmung. Zudem finden sich im Katalog Meinungen und Tipps von Experten.

Sie können den Katalog telefonisch unter 05357 - 18181 bestellen.

Weiterentwicklung und Perspektiven

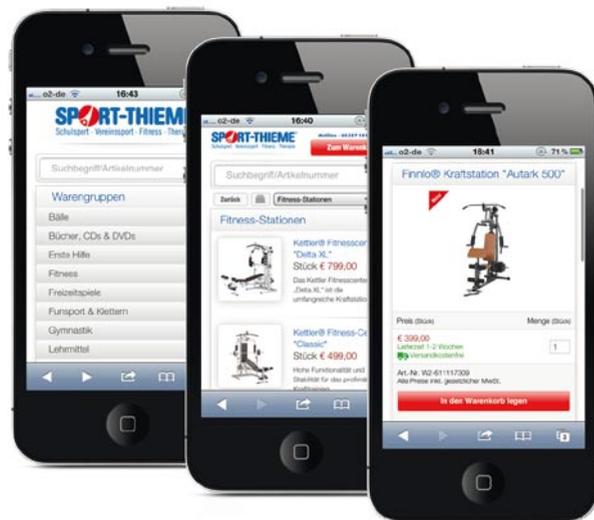
Aktuell begleitet die Deutsche Akademie für Psychomotorik ein Pilotprojekt zur inklusiven Schule in Niedersachsen und stellt sich damit gemeinsam der Herausforderung eines veränderten gesellschaftspolitischen Bildungsauftrages. Die Akademie kann mit ihrem Know-how einen Beitrag leisten, Psychomotorik im Rahmen der Schulentwicklung und in der Gestaltung der Bildungslandschaft zu etablieren. ■

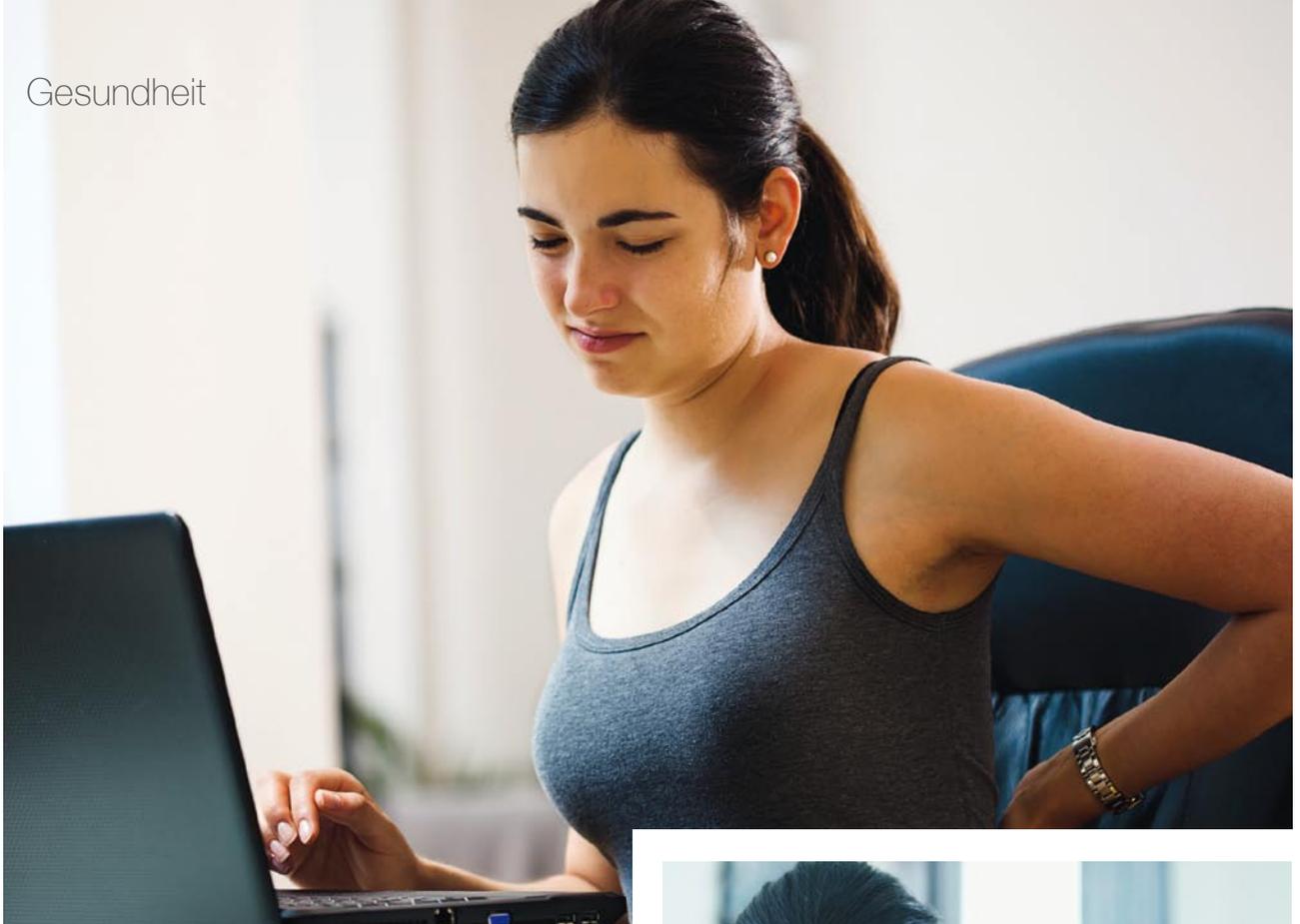
Mobiler Webshop für Smartphone-User Ab sofort können Sie im Sport-Thieme-Shop auch mit ihrem Smartphone bestellen!

Sport-Thieme erobert neue Ufer des World Wide Web und ist nun auch mit einem mobilen Onlineshop vertreten. Sport-Thieme gehört somit neben Amazon, Otto, SportScheck und einigen anderen zu den ersten deutschen Versandhäusern, die über einen mobilen Webshop verfügen. Die mobile Website des Sportartikelversenders ist für Android ab der Version 2.3.3. sowie für iOS 5 optimiert. „Damit erreichen wir 96,4 Prozent unserer mobilen User“, erklärt E-Commerce-Leiter Frank Wenzel. Hiermit reagiert das Unternehmen auf das veränderte Nutzungsverhalten seiner Webkunden, die immer häufiger über diesen Weg auf die Produktseiten des Sport-Thieme-Shops gelangen. „Mit mobilen Endgeräten kann man problemlos unsere Homepage nutzen. Speziell bei Tablet- und iPad-Nutzern bleibt die Funktionalität unverändert und die Darstellung der Website erfolgt auf diesen Geräten in gleicher Weise wie auf dem PC“, erklärt Wenzel. „Für unsere Kunden, die via Smartphone unseren Onlineshop besuchen, haben wir eine Website konzipiert, die auf die kleineren Displays und das speziellere Nutzungsverhalten zugeschnitten ist“, so Wenzel weiter.

Deutschland ist Vorreiter

Schnelle Ladezeiten und eine optimale Bildanzeige bilden die Grundvoraussetzung für eine reibungslose Verwendung des mobilen Webshops. Die potenzielle Nutzung des mobilen Webshops beschreibt Wenzel wie folgt: „Die entscheidenden Informationen zu allen Produkten sind auch im mobilen Onlineshop aufrufbar. Alle Details sind dann auf unserer Homepage zu finden. So kann der User via Smartphone beispielsweise eine erste Vorauswahl treffen und dann unsere Homepage nutzen, sollten ihm die Informationen nicht ausreichen.“ Perspektivisch wird die Funktionalität des mobilen Webshops kontinuierlich erweitert, um den Smartphone-Usern einen vergleichbaren Komfort beim Besuch der Sport-Thieme Onlinepräsenz zu bieten. Drei Monate haben die Webspezialisten an der Umsetzung des mobilen Onlineshops gearbeitet. Die Resonanz bei den Usern ist bislang sehr positiv. Aktuell gibt es den mobilen Onlineshop nur für den deutschen Shop. „Wir wollen vorerst hinreichend Erfahrungen sammeln, die wir dann in die mobilen Onlineshops unserer ausländischen Standorte übernehmen wollen“, so der Leiter des E-Commerce weiter. Geplant sind diese für 2013. ■





Fit am Arbeitsplatz

Schon einfache Übungen für zwischendurch können Beschwerden lindern

Gehören Sie auch zu den Personen, die unter Rückenschmerzen und einem verspannten Nacken leiden? Oftmals ist eine falsche Haltung am Schreibtisch der Grund des Übels. Umfragen der Krankenversicherungen zufolge kämpfen knapp drei Viertel der Deutschen im Verlauf ihrer Karriere mit Rückenbeschwerden oder ein so genannter Maus-Arm (RSI-Syndrom: Schmerzen in Hand und Unterarm) plagt viele PC-Arbeiter. Schließlich sitzt die Mehrheit der deutschen Arbeitnehmer täglich bis zu sieben Stunden mit gekrümmtem Rücken und angezogenen Schultern vor dem Computer. Auch Handgelenke, Ellenbogen und die Schulterregion stehen unter permanenter Belastung.

Anstatt Mittagspause Nordic Walking im Park? Einfach mal mit dem Fahrrad zur Arbeit fahren? Die Kollegin in der anderen Abteilung persönlich in ihrem Büro aufsuchen als per Telefon um Rat zu fragen? Das sind alles sinnvolle Möglichkeiten, wieder mehr Bewegung in den Alltag zu integrieren – doch um fitter am Arbeitsplatz zu bleiben, können Sie auch einfach sitzenbleiben! Führen Sie Ihr Fitness-Programm doch einfach



im Büro durch – das spart Zeit, bringt neue Energie und hält Ihre Muskeln in Form. Alles was Sie dazu benötigen sind ein paar Minuten Auszeit. ■

Für Nacken, Kopf und Lendenwirbel: Kopfdreher – eine Übung für Hals und Nacken

- Legen Sie die Hände entspannt auf die Oberschenkel.
- Kopf langsam nach rechts drehen und das Kinn anheben – einatmen.
- Kopf geradeaus und nach vorn beugen – ausatmen.
- Kopf nach links drehen und das Kinn anheben – einatmen.

Schulterkreisen – lockert den Schultergürtel

- Lassen Sie die Arme hängen und legen Sie die Hände entspannt auf die Oberschenkel.
- Nehmen Sie die Schultern nach vorne.
- Anschließend Schultern anheben und nach hinten bewegen – einatmen.
- Schultern fallen lassen – ausatmen.

Muskeldrucker –**Eine Wohltat für die Lendenwirbelsäule**

- Setzen Sie sich gerade auf den Stuhl.
- Hände hinter dem Rücken übereinander legen.
- Hände durch Anspannung der Bauch- und Gesäßmuskeln gegen die Lehne drücken – einatmen.
- Muskeln entspannen und den Druck lösen – ausatmen.

Mehr Übungen finden Sie zum Download unter: <http://www.bundesgesundheitsministerium.de/praevention/betriebliche-gesundheitsfoerderung/pauls-schreibtischuebungen.html>

Schwung für müde Knochen

Mit einigen kleinen Tipps und Tricks gelingt es kinderleicht, Büroalltag und Bewegung in Einklang zu bringen

Bitte einmal umräumen: Behalten Sie nur noch die Arbeitsmittel direkt am Arbeitsplatz, die Sie ständig benötigen. Alles andere lagern Sie am besten so, dass Sie aufstehen müssen, um es zu holen.

Benutzen Sie auch die oberen Schränke im Büro. Damit machen Sie gleich eine Streck- und Dehnübung, wenn Sie etwas herausholen oder hineinstellen.

Statt dem Kollegen im anderen Büro eine E-Mail zu schicken oder ihn anzurufen, besuchen Sie ihn einfach. Erledigen Sie Telefonate im Stehen – Wartezeiten in Telefonschleifen überbrücken Sie zusätzlich mit kleinen Gleichgewichtsübungen.

Oft gelesen – aber auch schon umgesetzt? Lassen Sie den Aufzug links liegen und nehmen Sie die Treppe.

Natürlich ist es am sinnvollsten, mit dem Rad zur Arbeit zu fahren – doch auch Auto- oder Busfahrer können etwas für ihre Fitness tun: Steigen Sie morgen doch einfach eine Station früher aus dem Bus und gehen Sie das letzte Stück zu Fuß. Oder lassen Sie den Parkplatz direkt vor der Tür einfach „links liegen“ und parken Sie etwas weiter weg!

Darüber reden bringt Segen: Verabreden Sie mit Kollegen kleine Bewegungspausen. Gemeinsame Bewegung in der Mittagspause oder nach einer internen Besprechung macht Spaß, entspannt und muntert den Kreislauf auf.

Quelle: DAK / Bundesgesundheitsministerium

SPORT-THIEME®

Schulsport · Vereinssport · Fitness · Therapie

Wir sind Ihr Team!

✓ Sechs spannende Ausbildungsberufe

- Groß- und Außenhandelskaufmann (m/w)
- Holzmechaniker (m/w)
- Fachinformatiker (m/w)
- Fachkraft für Lagerlogistik (m/w)
- Mediengestalter (m/w)
- Fachlagerist (m/w)

✓ Vielfältige Azubiprojekte

z. B. Azubisport, Schulungen, Azubimailing, Fallschirmsprung uvm.

✓ Eigener moderner Arbeitsplatz

✓ Flexible Arbeitszeit & 30 Tage Urlaub

✓ Mehrfach ausgezeichnete Ausbildung

Felix Witte
Mediengestalter
3. Ausbildungsjahr

Katharina Tieseler
Groß- & Außenhandelskauffrau
2. Ausbildungsjahr



Mit Gehirn-Jogging zum Sieg



In Gedanken fährt der Skirennläufer die Abfahrt kurz vor dem Start noch einmal im Kopf ab, visualisiert die Ideallinie, hält die Skier im Steilhang auf Spur, gleitet mühelos über eventuelle Eisplatten – und fährt dann jubelnd als Schnellster durch das Ziel. Dieser letzte Moment des mentalen Trainings und exakten Besinnens auf die Strecke hilft, sich bei der eigentlichen Abfahrt nicht durch Äußerlichkeiten – wie beispielsweise jubelnde Fans – ablenken zu lassen. Und wer das beherrscht, ist hochkonzentriert vielleicht die entscheidene Millisekunde schneller.

Mentales Training hilft, den Angstgegner zu besiegen und die eigene Leistung zu steigern

Im heutigen Spitzensport reicht allein die körperliche Leistungsfähigkeit kaum aus – immer mehr Leistungssportler vertrauen daher auf Mentaltrainer oder Psychologen, um das Beste aus sich herauszuholen. Das Ziel des Mentalen Trainings besteht darin, seine eigenen realistischen Leistungsmöglichkeiten psychisch auch unter schwierigsten Bedingungen entfalten zu können. Mentales Training ist hierbei das bewusste Sich-Vorstellen einer sportlichen Handlung ohne deren praktische Ausübung.

Die Angst vor dem eigenen Versagen besiegen

Dabei geht es nicht darum, sich unrealistische Ziele herbeizuwünschen, sondern die eigenen Leistungsmöglichkeiten ausspielen zu können, wenn es darauf ankommt. Im letzten Training gestürzt, den wichtigen Elfmeter verschossen, bei der Staffelstabübergabe gepatzt – nicht selten kommt es vor, dass Athleten an der Angst vor dem eigenen Versagen scheitern, gerade wenn sie kurz vor dem wichtigen Ziel negative Erlebnisse erfahren haben. Hier hilft es, immer wieder den richtigen Bewegungsablauf zu visualisieren und immer positiv mit seinen Gedanken umzugehen.



Positive Selbstgespräche können als Eigenmotivation und fixer Bestandteil des täglichen Trainings helfen, negative Gedanken auszublenden und zu überlisten. Sich das eigene Können vor Augen zu halten hilft, den Angstgegner zu besiegen, sich nicht von der eigenen Nervosität beeinflussen zu lassen oder auch den eigenen Erwartungsdruck auf ein „gesundes Maß“ zu senken. Auch neue Bewegungsabläufe können durch „Gehirnjogging“ viel schneller richtig erlernt und automatisiert werden. Dadurch können sie im Wettkampf auch unter hoher nervlicher Belastung sicher angewendet werden. Nur auf den Kopf vertrauen und die täglichen Trainingseinheiten auf die Couch zu verlagern hilft natürlich nicht, ist allerdings ein sehr effektiver Zusatznutzen.

Link-Tipp

Sie suchen als Sportler, Sportlehrer oder Trainer Unterstützung im Bereich des Mentalen Sportcoachings? Mit dem Sport-Thieme Sportcoach-Finder finden Sie einen Ansprechpartner in Ihrer Nähe!

<http://www.sport-thieme.de/coachfinder/>

Weitere Informationen finden Sie online unter:

<http://www.dakp.de>

Im Allgemeinen gibt es drei Möglichkeiten, mental zu trainieren:

Subvokales Training: Beim subvokalen Training sagt sich der Sportler den zu absolvierenden Bewegungsablauf per Selbstgespräch vor. Gerade für Personen, die mit Mentalem Training noch wenig Erfahrung haben, ist diese Form ein idealer Einstieg.

Verdecktes Wahrnehmungstraining: Symbolisch gesprochen stellt man sich in diesem Fall einen Videofilm der eigenen Bewegung vor. Man nimmt also die Beobachterrolle ein und sieht sich so selbst aus der Außenperspektive.

Ideomotorische Training: Im Gegensatz zum verdeckten Wahrnehmungstraining wechselt der Athlet beim ideomotorischen Training zur Innenperspektive seiner Bewegung – er versucht sich also in die inneren Bewegungsabläufe hineinzuversetzen. Das kann z. B. das Fühlen der Kugel beim Kugelstoßen oder das Spüren des Drucks beim Absprung beim Hoch- bzw. Weitspringen sein. ■

Aus: Christian Sterr; Mentaltraining im Sport: Bessere Leistung bei Training und Wettkampf



In Gehofen geht's zur Sache: Die KiTa bekommt eine funktionelle Turnhalle

Drei Mann, drei volle Arbeitstage und jede Menge Tatendrang: Die Gemeinde Gehofen in Thüringen kann sich endlich über eine funktionsfähige Turnhalle freuen.

Es war ein Trauerspiel: Der Putz bröckelte von den Wänden, alte Fenster waren notdürftig zugemauert und der Hallenboden ein einziges Flickwerk. Die Turnhalle des SV Fortuna in Gehofen war mehr als sanierungsbedürftig.

Da kam die Aktion „Teamwork“ von Sport-Thieme gerade recht! Das Graslebener Unternehmen wollte sich bei seinen Kunden für die Auszeichnung „Kundenchampion 2010“ bedanken und verloste im vergangenen Jahr ein Rundum-Sorglos-Renovierungspaket: Handwerkerservice, Materialien sowie neue Sportgeräte im Wert von 10.000 Euro!

Gehofens Bürgermeisterin Sylvia Buchmann verfasste voll Tatendrang die Bewerbung, legte Fotos der renovierungsbedürftigen Halle bei und schickte das Paket nach Grasleben.

„Wir wissen gar nicht mehr genau, wie alt die Halle ist“, erzählt Dirk Löbel, Vorstand des SV Fortuna. „Die Sprossenwände jedenfalls sind von 1961 – und seitdem wurden keine großen Umbauten vorgenommen.“ Nach Wochen des Hoffens und Daumendrückens dann die freudige Botschaft: Gehofen hat

den Hauptpreis gewonnen! Drei Handwerker, die an drei Tagen mit vollem Einsatz werkeln, zusätzlich Baumaterial für 1.000 Euro und Produkte aus dem Sport-Thieme-Katalog für 3.000 Euro – Sylvia Buchmann und Dirk Löbel konnten ihr Glück kaum fassen.

Hand in Hand für eine neue Sportstätte

Die drei Handwerker kannten sich gut aus: Da auf den alten Wänden neuer Putz kaum halten würde, verkleideten sie die maroden Wände mit neuem Leichtbaumaterial aus Gipskarton.

Da die Turnhalle künftig hauptsächlich von den Kindern der KiTa Sonnenblume genutzt werden soll, wurden dementsprechend bei Sport-Thieme jede Menge Hüpsfächer, Gymnastikmatten und Bälle bestellt. Die kleinen Sportler waren auch bei den Renovierungsarbeiten mit von der Partie: Sie versorgten die Handwerker mit leckeren Plätzchen und halfen mit, wo es nur ging. Und auch sonst herrschte in dem kleinen Städtchen Aufbruchstimmung: „Die Frauen haben Kuchen gebacken und viele Ehrenamtliche haben zusätzlich mit angepackt, um alle Arbeiten zeitnah abzuschließen“,

freut sich Dirk Löbel über das Engagement der Bürgerinnen und Bürger.

Glücklich über das Ergebnis

„Wir waren von dem Feedback auf die Aktion mehr als begeistert“, berichtet Martin Strobel, Projektverantwortlicher bei Sport-Thieme. „Uns haben über 1.000 Bewerbungen erreicht. Viele Bewerber haben sich unendlich viel Mühe gegeben und sogar ihre neue Wunschturnhalle aus Pappkarton nachgebaut. Es ist (fast) schade, dass es nur einen Hauptgewinner geben konnte! Aber wir bei Sport-Thieme sind überzeugt, dass mit Gehofen ein würdiger Sieger gefunden wurde. Wer die Halle von früher kennt, sieht, dass sie nun endlich genutzt werden kann!“

Und die Kinder in Gehofen? Sind einfach nur glücklich, dass sie endlich einen Platz zum Toben und Turnen haben! ■





Eine tolle Idee – auch für Ihr Event!

Streetsurfing macht Schule

Manchmal kann es ganz einfach sein, neue Trendsportarten in den Schulsport zu integrieren. Über 5.000 Schulen in Deutschland haben in Kooperation mit der StreetsurfingGermany GmbH die Möglichkeit genutzt, Waveboards in den Unterricht zu integrieren. Mit großem Erfolg: Die Schüler waren begeistert und hatten riesigen Spaß an der Bewegung!

Nachdem Streetsurfing im wahrsten Sinne des Wortes Schule gemacht hat, wird die Kooperation nun auch auf Sportvereine, Gemeinden und kirchliche Organisationen ausgeweitet. „Anfangs haben wir die Schulen nicht nur mit der kostenfreien Lieferung der Boards, sondern auch mit gebündeltem Know-How versorgt: Ein ausgebildeter Mitarbeiter unterstützte die Lehrer im Sportunterricht, stellte die Waveboards vor und demonstriert richtiges Aufsteigen, Fahren und Bremsen. Natürlich waren auch der rücksichtsvolle Umgang sowie das sichere Fallen wichtige Themen der Unterrichtseinheit“, erläutert Stefan Probst, Teamleiter bei der StreetsurfingGermany GmbH. „Mittlerweile sind unsere Waveboard-Lehrer jedoch meist überflüssig und immer mehr Schulen oder Vereine haben angefragt, ob wir Ihnen nicht ein Waveboard-Package für Events zur Verfügung stellen können“.

Über die Webseite können Lehrer, Mitarbeiter gemeinnütziger Organisationen oder Übungsleiter den Spaß auf zwei Rollen ordern: Dann machen sich für eine Woche 15 Waveboards auf den Weg durch die Republik – begleitet von einer ausführlichen Anleitung. „Wir haben ein ausgefeiltes Manual erarbeitet, das nicht nur alles Wissenswerte über Waveboarden enthält, sondern auch viele weitere Informationen beinhaltet: Beispielsweise jede Menge Spielideen und Partnerübungen für Anfänger bis Fahrprofis“, erklärt Stefan Probst. Von dem positiven Feedback der vergangenen Jahre sind die Streetsurfing-Mitarbeiter mehr als begeistert: „Wir wollten die Kinder wieder weg vom PC, den Videospiele und dem Fernseher locken. Wir wollten sie nach draußen bringen und Spaß an Bewegung vermitteln. Die Reaktionen der Schulen geben uns mehr als recht: Die Lehrer haben zurück gemeldet, dass nicht nur die Könner Spaß hatten, sondern alle Kinder – selbst die Sportmuffel. Damit haben wir unser Ziel erreicht!“ ■

Streetsurfing bzw. Waveboarden befindet sich international auf dem Vormarsch: Die Kombination aus Skateboarden, Wellenreiten und Snowboarden macht nicht nur jede Menge Spaß und schaut elegant aus – sie fordert dem Körper auch jede Menge Koordination ab. Was sich im ersten Moment kompliziert anhört und schwierig aussieht, ist schnell und einfach zu erlernen. Eine Viertelstunde genügt, um die erste Welle zu reiten. Wer erst einmal die Balance auf den zwei Rollen halten kann, bewegt sich durch den Schwung der Hüften schnell alleine fort.

- fördert die Koordination, Ausdauer und das Gleichgewicht
- Kräftigung der Rumpf- und Oberschenkelmuskulatur
- Gelenk schonende Bewegungsabläufe
- Stärkung des Sozialverhaltens durch Teamarbeit
- Sehr hohe Motivation der Schüler durch neuartige und interessante Sportgeräte
- Schnelle Lernerfolge und Spaß auch für sonst eher unsportliche Schüler

Waveboard

Dieser neue Trend aus den USA ist jetzt auch bei Sport-Thieme erhältlich.

Die Lieferung erfolgt inkl. einer Übungsanleitung auf DVD. Länge: 86 cm

Achtung! Nicht für Kinder unter 3 Jahren geeignet.

Mit Schutzausrüstung zu benutzen. Nicht im Straßenverkehr zu verwenden.

Black-White

Best.-Nr. 10 212 5204

Stück 129,95



Graffiti

Best.-Nr. 10 212 5220

Stück 129,95

Weitere Informationen und Anmeldungen unter:
info@streetsurfing.de • www.streetsurfing.mobi



Baust Du noch – oder turnst Du schon? Mit dem Cube Sports System lassen sich in Windeseile Bewegungslandschaften realisieren

Ideen, Schulsport interessant zu gestalten, gibt es wie Sand am Meer – doch oftmals ist die Zeit zu knapp, reizvolle Bewegungslandschaften zu bauen, an denen die Kinder mit Spaß ihre eigenen Grenzen kennen und überwinden lernen. Die innovativen Sportgeräte von Cube Sports schaffen Abhilfe: Das moderne Modulsystem bietet nicht nur unzählige Kombinationsmöglichkeiten, sondern ist auch kinderleicht aufzubauen. Die immer wieder aufs Neue kombinierbaren Bewegungslandschaften entstehen in wenigen Minuten: Balken und Stangen werden einfach in die rollbaren Module eingehängt und über ein eigens entwickeltes Stecksystem schnell gesichert.

Motorische Fähigkeiten ganzheitlich trainieren

Das Herzstück jeder Bewegungslandschaft ist der bis zu zwei Meter hohe „Cube“ mit mehr als 70 Steckverbindungen für Stangen und Balken sowie die „Wall“, die im Design einer urbanen Mauer nachempfunden ist. Ergänzt werden Cubes und Walls durch Zubehör wie Polsterdeckel, Untersetzer, Schrägwände oder Kletterwände. Und mit der Sprossenwandaufhängung lassen sich darüber hinaus bestehende Turnhallenelemente in das Baukastensystem integrieren. Jeder Umbau liefert neue konditionelle und koordinative Anreize. Schülerinnen und Schüler jeder Alters- und Leistungsstufe entdecken ganz spielerisch Grundfertigkeiten wie Klettern, Hangeln, Stützen und Springen. ■



Vorteile des Systems

- permanent erweiterbar
- kinderleichter Aufbau
- Platz sparend
- vom TÜV Rheinland zertifiziert
- ausgezeichnet mit dem Gütesiegel „besonders entwicklungsfördernd“

Die TÜV-geprüften Module wurden ursprünglich entwickelt, um Bewegungslandschaften für die Trendsportarten Parkour und Freerunning entstehen zu lassen.

Parkour und Freerunning in der Halle

Alle Cube Sports Module sind permanent erweiterbar sowie TÜV-zertifiziert. Cubes, Walls und Schrägwand sind aus Multiplex-Birkenholz gefertigt, die Balken aus verleimten Massivholz. Mit dem Feder-Bolzensystem können alle Elemente sicher befestigt werden.

Das Parkour „School Set I“ macht aus jeder kleinen Turnhalle einen Abenteuerspielplatz. Mit der Sprossenwandaufhängung können Sie in das Parkour „School Set I“ bereits bestehende Sprossenwände integrieren. Zum Lieferumfang gehören:

- 1 Cube groß (LxBxH: 100x100x200 cm, Stellfl.: 125x125x200 cm, 183 kg)
- 1 Wall groß (LxBxH: 145x50x100 cm, Stellfl.: 150x75x100 cm, 115 kg)
- 1 Schrägwand groß (LxBxH: 210x100x15 cm, Stellfl.: 200x100x15 cm, 33 kg)
- 1 Sprossenwandaufhängung (LxBxH: 200x95x8 cm, Stellfl.: 200x95x8 cm, 38 kg)
- 1 Balken (LxBxH: 250x10x10 cm, Stellfl.: 260x10x10 cm, 10 kg)
- 2 Stahlstange ø 4,24 cm (L: 200 cm, Stellfl.: 210x10x15 cm, 7,5 kg)

🛒 Best.-Nr. 10 133 1006

Set 4.149,00



Die Kombination der einzelnen Module beim Parkour „Adventure Set I“ regt insbesondere zum Balancieren und Klettern an. Zum Lieferumfang gehören:

- 1 Cube groß (LxBxH: 100x100x200 cm, Stellfl.: 125x125x200 cm, 183 kg)
- 1 Wall klein (LxBxH: 145x50x60 cm, Stellfl.: 150x75x60 cm, 94 kg)
- 1 Untersetzer für Wall (LxBxH: 150x79x22 cm, Stellfl.: 150x79x22 cm, 18 kg)
- 1 Polsterdeckel (LxBxH: 149x54x6 cm, Stellfl.: 154x54x9 cm, 14 kg)
- 1 Schrägbalken (LxBxH: 400x10x10 cm, Stellfl.: 410x10x10 cm, 14 kg)
- 2 Multi-Adapter (LxBxH: 95x16x18 cm, Stellfl.: 95x16x18 cm, 6 kg)
- 1 Kletternetz (LxBxH: 250x100x18 cm, Stellfl.: 250x100x18 cm, 18 kg)
- 1 Strickleiter (LxBxH: 250x100x18 cm, Stellfl.: 250x100x18 cm, 18 kg)

🛒 Best.-Nr. 10 133 1309

Set 4.939,00



🛒 Frachtkosten bitte telefonisch anfragen: 05357 / 18 181

Ausdauertraining mit Spaß und Erfolg

Jetzt für die Sport-Thieme Akademie 2013 anmelden



Wer körperlich aktiv ist, tut Herz und Hirn, Muskeln und Knochen, Stoffwechsel und Seele etwas Gutes. Fast monatlich werden sportwissenschaftliche Beweise für den gesundheitlichen Nutzen von Ausdauertraining veröffentlicht. Kein Wunder: Durch regelmäßiges Training wird das Immunsystem widerstandsfähiger gegen äußere Einwirkungen und Krankheiten. Ein verbesserter Stoffwechsel führt zu einer schnelleren Erholung vom Training und sogar zu schnellerer Regeneration bei Verletzungen. Und regelmäßiges Ausdauertraining kann in einem hohen Maße Zivilisationskrankheiten wie Diabetes, Bluthochdruck und Übergewicht verhindern. Besonders ältere Menschen können sich mit gezieltem Ausdauertraining den Traum erfüllen, erheblich fitter und gesünder zu altern.

Drei Workshops: gebündeltes Knowhow

Radeln, laufen, rudern, schwimmen und tanzen sind bei den Deutschen die beliebtesten Ausdaueraktivitäten. Doch wie funktioniert richtiges und effektives Ausdauertraining? Was müssen Sport-Neueinsteiger beachten? Wie können Profisportler ihre Ausdauer weiter pushen? Wie hängen die persönliche Herzfrequenz und die Effektivität eines Trainings zusammen? Wie motiviere ich Schüler zu Ausdauertraining? Und benötige

Rückblick

Das war die Sport-Thieme Akademie 2012

Zehn Städte, zwei Wochen und mehr als 1.200 Teilnehmerinnen und Teilnehmer – so viele Interessierte wie 2012 hat es selten gegeben! Die Workshop-Reihe mit dem Motto „Vom Spiel zum Training – Differenzierung, Methoden und Sinnerspektiven“ fand bundesweit großen Anklang. In einem theoretischen Teil erläuterte Sebastian Gräber, Lehrreferent Gesundheitssport des Niedersächsischen Turner-Bundes (NTB), die Vorzüge, spielerische Elemente in das Training aufzunehmen und gab einen Einblick in den „Werkzeugkoffer“ moderner Trainingsmethodik. „Nichts ist motivierender, vielseitiger und differenzierbarer als das Spiel“, verdeutlichte Gräber in seinem Vortrag. „Jedoch muss man als Trainer natürlich über das notwendige Handwerkzeug verfügen, um den Anforderungen der Sportler gerecht zu werden“. Im zweiten Teil stellte Gesundheitspädagogin Gitti Fahse mit praktischen Anwendungsbeispielen das Erleben und die Emotionen einer ganzheitlichen Spielerfahrung in das Zentrum. Dem schloss sich der praktische Teil von Rainer Kersten, Beauftragter des DTB für die Fitnesstrainer Aus- und Fortbildung, an. Er demonstrierte den Teilnehmern, wie man Kraft, Ausdauer und Koordination in spielerischer Form umsetzen kann.

Termine

Die Sport-Thieme Akademie 2013 findet vom 04. – 08. März und vom 11. – 15. März 2013 statt. Über welche Stadt dürfen wir Sie informieren?

- 04. März 2013 in Neubrandenburg
- 05. März 2013 in Berlin
- 06. März 2013 in Leipzig
- 07. März 2013 in Hamburg
- 08. März 2013 in Hannover
- 11. März 2013 in Dortmund
- 12. März 2013 in Köln
- 13. März 2013 in Mannheim
- 14. März 2013 in Sindelfingen, Reutlingen oder Freiburg
- 15. März 2013 in München

* evtl. Änderungen der Örtlichkeiten möglich

ich unbedingt einen Laktattest, um den günstigsten Pulsbereich für mein individuelles Ausdauertraining zu ermitteln? Diese und viele Fragen mehr beantwortet die Sport-Thieme Akademie 2013. Namhafte Referenten, darunter Rainer Kersten (Sportphysiotherapeut und Beauftragter für die Fitness-Trainer Aus- und Fortbildung in div. Landesfachverbänden) sowie Diplom-Sportwissenschaftler Sebastian Gräber vermitteln in drei Vorträgen und Workshops pro Nachmittag alles Wissenswerte zu dem Thema.

Kundenlob für die Sport-Thieme Akademie

Die Veranstaltungen sind frei zugänglich und für Übungsleiter, Lehrer, Sporttherapeuten und allgemein an der Thematik Interessierte geeignet. Neben der „grauen Theorie“ gibt es wie bei jeder Tour auch praktische Anwendungsbeispiele. Produktneuheiten aus den jeweiligen Bereichen werden präsentiert, aktuelle sportwissenschaftliche Erkenntnisse vermittelt und Ideen für Weiterentwicklungen diskutiert. „Das Besondere ist, dass die Sport-Thieme Akademie kein Verkaufsworkshop sondern eine Knowhow-Vermittlung ist“, berichtet Projekt-Leiter R. Ahlers. „Wir haben in den vergangenen Jahren ein breitgefächertes Expertenteam zusammengestellt, das sich nicht nur in ihrem Bereich perfekt auskennt, sondern ihr Wissen auch interessant und mit Spaß vermitteln kann. Viele Kunden waren bereits mehrmals dabei, um ihre eigenen Kompetenzen zu stärken und sind voll des Lobes – das spricht eindeutig für die Veranstaltungen. Nicht zu vergessen ist die Möglichkeit, sich mit Fachleuten aus der Branche auszutauschen und neue Kontakte zu knüpfen.“ Das Sport-Thieme Team freut sich auf Sie! ■

Anmeldung unter:
akademie@sport-thieme.de · www.sport-thieme.de/akademie

Werde Pedalo-Meister! Schnellster Pedalo-Fahrer Deutschlands gesucht

In Baden-Württemberg messen sich die Grundschüler bereits seit drei Jahren: Wer nur ist der schnellste Pedalo-Fahrer? Dieses Jahr veranstaltet Holz-Hoerz den Wettbewerb zum ersten Mal bundesweit! In Bayern, Baden-Württemberg, Thüringen, Sachsen, Nordrhein-Westfalen, Berlin, Brandenburg, Hamburg und Schleswig-Holstein können alle Grundschulen bei der Pedalo-Meisterschaft mitmachen: Die jeweils zehn schnellsten Schulen in den beiden Altersstufen der Klassen eins und zwei sowie drei und vier qualifizieren sich für das große Landesfinale. Neben dem Mannschaftswettbewerb gibt es auch eine Einzelwertung.

Tolle Preise zu gewinnen!

So geht's: Jeder Schüler fährt mit dem Pedalo-Sport eine Strecke von zehn Metern. Der Start erfolgt fliegend mit einem Abstand von einem Meter vor der Startlinie. Jeder hat drei Versuche. Mit der daraus resultierenden, schnellsten Zeit haben die Grundschüler die Chance, sich für das Finale der Besten zunächst auf Landesebene zu qualifizieren, um dann in Ausscheidungsrennen die Meister der Grundschulen im Pedalo-Fahren zu ermitteln. Zu gewinnen gibt es zahlreiche Gutscheine und Sachpreise. Die schnellsten Schulen eines Bundeslandes gewinnen Gutscheine im Wert von bis zu 500 Euro für ein Pausenspielpaket der Firma Holz-Hoerz, den nationalen Siegermannschaften winkt jeweils ein Pedalo-Spielmobil-Einsatz vor Ort als Prämie. Und jeder Teilnehmer erhält natürlich ein knallgelbes Pedalo-T-Shirt! ■

Weitere Informationen sowie die Anmeldeunterlagen finden Sie auf der Internetseite www.pedalo.de oder über Holz-Hoerz GmbH, Kai Lassmann, Lichtensteinstr. 50, 72525 Münsingen, Telefon: 07381 935738, E-Mail: kai.lassmann@pedalo.de





Fußballtore für Barbados

Sport-Thieme als Möglichmacher: 1:0 auf Barbados!

Karibische Traumstrände, sattgrüne Palmen und täglich Sonnenschein: Wenn man an Barbados denkt, denkt man eher an Urlaub als an Fußball, Tore und Elfmeter. Doch weit gefehlt: Die Wohltätigkeitsorganisation „THE BREWSTER TRUST“ macht es sich seit zwei Jahren zur Aufgabe, den

Ocean Sobers-Henry and the Clinkett's Gardens Community, St. Lucy (im Hintergrund der „Vorgänger“)



Fußballsport in Barbados weiterzuentwickeln und zu fördern. Im Fokus steht dabei die Förderung der Kinder und Jugendlichen auf Barbados, denen das Fußballtraining nicht nur Spaß am Sport sondern auch soziale Kompetenzen wie Respekt, Fairplay, Disziplin und Teamwork vermitteln soll.

Dank der privaten Stiftung finden seitdem auf der Antillen-Insel regelmäßige Fußballprojekte statt: Trainingseinheiten in Kooperation mit lokalen Fußballvereinen oder Schulen, Events und Feriencamps begeistern immer mehr Jungen und Mädchen.

Prominente Unterstützer

Besonders wichtig ist den Organisatoren bei allen Aktionen die Professionalität: Eine Vereinbarung mit dem FC Arsenal ermöglicht es, dass ausgebildete Trainer des Londoner Traditionsclubs ihre Kollegen auf Barbados schulen. Darüber hinaus gibt

es seit Dezember 2010 ein „Memorandum of Understanding“ mit der Barbados Football Association (BFA). Ein Fokus gilt dem Aufbau einer soliden Infrastruktur: Die Erstellung von reellen Spielfeldern sowie eine Grundausstattung an Fußballtoren, Eckfahnen, Trainerbänken oder Markierungswägen wird von den Charity-Mitarbeitern organisiert. Und auch das Training soll künftig professioneller ablaufen: Hürden, Markierungshauben und -kegel, Slalomstangen, Aero-Steps, Freistoß-Dummys, Koordinationsleitern – von nützlichen Accessoires, wie sie in Deutschland zum Basisequipment eines jeden Fußballvereins gehören, können die künftigen Balkünstler auf Barbados bislang nur träumen.

„Um unser Ziel zu verwirklichen haben wir nach einem sportlichen Vollsortimenter gesucht. Natürlich haben wir in erster Linie an Fußball gedacht - aber das professionelle Material und Equipment von Sport-Thieme hat den Blick über den Tellerrand geöffnet“, erklärt der deutsche Geschäftsführer von THE BREWSTER TRUST, Axel Bernhardt. Eine Idee, die in Grasleben auf viel Zustimmung traf. Sport-Thieme gewährte beim Kauf der 160 Tore einen großzügigen Rabatt.

Von Grasleben nach Barbados

Auf dem Seeweg wurden die Tore verschifft – ein spannendes Unterfangen für alle Beteiligten. Im Frühjahr 2012 kam die sportliche Fracht endlich an – und dann ging alles ganz schnell: Insgesamt 53 Organisationen wie Fußballvereine, Sportclubs, Schulen, Gemeinden, Regierungsorganisationen aber auch Kirchen und Familien, die sich zwischenzeitlich um die Tore beworben hatten, wurden überrascht. Axel Bernhardt erinnert sich: „Barbados besteht aus elf Kommunen, neun davon haben wir in vier langen Tagen beliefert. Es war wunderschön, die Freude zu sehen und die Statements zu hören. Besonders überrascht waren die meisten von dem geringen Gewicht und der einfachen Handhabung der Tore. Viele Kinder haben zum ersten Mal ein echtes Tor gesehen“. Und während die Jungen und Mädchen voll Begeisterung Ecken, Flanken und Elfmeterschießen trainieren, überlegen die Verantwortlichen in Grasleben und auf Barbados, wie diese schöne Kooperation weitergehen kann!

Die Rote Sonne von Barbados

Barbados liegt im Atlantischen Ozean und ist die östlichste Insel der Inselkette der Kleinen Antillen. Der kleine Inselstaat, auf dem Englisch als Amtssprache und zudem der kreolische Dialekt „Bajan“ gesprochen wird, ist Mitglied des Commonwealth of Nations. Barbados ist relativ flach, die höchste Erhebung ist der Mount Hillaby mit einer Höhe von 336 Metern. Die Einwohner der Insel werden Barbadier genannt. Vor allem die karibische Westküste ist bei Touristen sehr beliebt; nicht nur wegen der vielfach besungenen „roten Sonne von Barbados“. ■



Endlich werden die alten Tore ersetzt!



„Straßensperre“ in Briar Hall, Christ Church.



Lafida Academy, St. Philip: Alle packen mit an.



Neue Tore für den Sion Hill Community Sports Club.

Zum Bestellen

Helfen Sie mit, Gutes zu tun!

Den Reingewinn der Phil-Hubbe-Werbeartikel spendet Sport-Thieme an die ‚Stiftung Deutsche Sporthilfe‘. Die Stiftung unterstützt unter dem Motto „Leistung, Fairplay, Miteinander“ deutsche Sportler und Sportlerinnen materiell, ideell und sozial. Weitere Informationen unter www.sporthilfe.de

Happy Morning!

Werbemittel mit Humor von Cartoonist Phil Hubbe

Ab sofort können Sie Ihren Kaffee in der Früh mit einem Lächeln genießen: Cartoonist Phil Hubbe hat exklusiv für Sport-Thieme eine Kaffeetasse bemalt, die Sie garantiert zum Schmunzeln bringt: Bei dem sportlichen Alleskönner, der mit Inlineskates Fußball spielt und gleichzeitig das Olympische Feuer entzündet, muss man drei Mal hinschauen, bis man jedes amüsante Detail entdeckt! Bekannt geworden ist der ehemalige Mathematikstudent Phil Hubbe ursprünglich besonders durch seine Comics über Behinderte. Seit 1985 ist er von Multipler Sklerose betroffen und weiß: „Über Behinderte zu lachen bedeutet, sie wie normale Menschen zu behandeln.“ Mit seinen satirischen Kurz-Comics über den Alltag will er provozieren und Tabus brechen – eine Realsatire, die Sport-Thieme-Geschäftsführer Dr. Rudolf Thieme von Anfang an gefiel. Den begnadeten Zeichner und Sport-Thieme verbindet seit dem ersten Treffen eine lange Freundschaft: Seit vielen Jahren entwirft Phil Hubbe die Sport-Thieme Weihnachtskarten – und ab sofort auch Werbeartikel mit Humor.



Phil Hubbe-Tasse

Diese Tasse macht einfach Spaß: Liebevoll von Cartoonist Phil Hubbe gezeichnet, zaubert das sportliche Allroundtalent nicht nur morgens ein Lächeln auf die Lippen! Natürlich spülmaschinenfest!
Best.-Nr. 10 308 3042

Stück 9,95

Phil Hubbe-Kartenset Verschicken Sie sportliche Grüße, die zum Schmunzeln anregen! Das Set besteht aus 4 Postkarten, 2 Klappkarten und 2 Briefumschlägen.
Best.-Nr. 10 308 3055

Stück 5,95



Gewinnen Sie Karten für das Feuerwerk der Turnkunst!

Nach einer fulminanten Jubiläumskür startet das TUI Feuerwerk der Turnkunst nun in die „Nächste Generation“: „Next Generation“ lautet das Motto der aktuellen Deutschland-Tournee, die im Dezember 2012 in Oldenburg startet. Besonders junge Sportbegeisterte dürfen gespannt sein – eine zentrale Rolle werden dieses Mal Bewegungskünste aus den Bereichen Parkour, Free-Running oder Inlining spielen.

Die Tickets sind mehr als beliebt: Bereits in der ersten Woche des Vorverkaufsstarts wechselten 45.000 Karten den Besitzer. Aufgrund der großen Nachfrage haben die Organisatoren die Kapazitäten stark erhöht und zusätzliche Shows in Oldenburg, Braunschweig, Bremen und Frankfurt in den Tourneepfan eingebaut.

Sport-Thieme als Kooperationspartner ermöglicht zehn Turnkunst-Fans den kostenlosen Besuch der Next-Generation-Tournee.

Gleich mitmachen und Turnkunst genießen!

Schreiben Sie uns, in welcher Stadt Sie dabei sein wollen – wir verlosen drei Mal zwei Tickets für das „TUI Feuerwerk der Turnkunst“! Senden Sie einfach Ihre Kontaktdaten mit dem Stichwort „Feuerwerk“ per E-Mail an volltreffer@sport-thieme.de oder per Post an Sport-Thieme GmbH, Bettina Feilhaber Helmstedter Str. 40, 38368 Grasleben. P.S. Wunschart nicht vergessen!

Aktuelle Tourneedaten finden sie auf der Internetseite:
www.tui-feuerwerkderturnkunst.de

Einsendeschluss ist der 15. Oktober 2012, der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Messen 2012

Sportlehrertag in Hessen, 08.08.2012, Wetzlar · **Galabau**, 12. – 15.09.2012, Nürnberg · **Sportstättenmesse NRW**, 14. – 15.09.2012, Gelsenkirchen · **DLSV-Sportlehrertag**, 19.09.2012, Kiel · **Interbad**, 09. – 12.10.2012, Stuttgart
Reha Care, 10. – 13.10.2012, Düsseldorf · **IFAS**, 23. – 26.10.2012, Zürich · **Sportinfra**, 14. – 15.11.2012, Frankfurt/Main
Worlddidac, 24. – 26.10.2012, Basel · **Internationaler Hamburger Sport-Kongress**, 02. – 04.11.2012, Hamburg
Medica, 14. – 17.11.2012, Düsseldorf · **Interpädagogica**, 22. – 24.11.2012, Salzburg