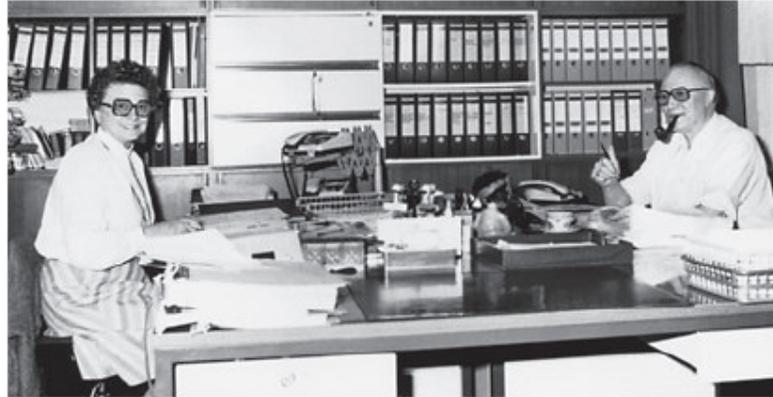


**Happy Birthday!**

## **Sport-Thieme wird 60**

Sport-Thieme feiert Geburtstag – feiern Sie mit! Zum Jubiläum dürfen sich die Kunden auf zahlreiche Spezialangebote freuen.



**1973: Für Erika und Karl-Helz Thieme war ihr Beruf stets Berufung.**

Auf einem kleinen Dachboden begann vor 60 Jahren die Erfolgsgeschichte von Sport-Thieme – heute ist das Familienunternehmen eines der bedeutendsten Versandhäuser für den institutionalisierten Sport und hat sich in dieser Branche zu einer anerkannten Größe entwickelt. „Heute bräuchten wir mehr als 500 Dachböden“, schmunzelt Geschäftsführer Dr. Hans-Rudolf Thieme, „schließlich ist die Sport-Thieme-Welt inzwischen auf über 14.500 Quadratmeter angewachsen. Das Areal, nur 300 Meter von dem ursprünglichen Familienhaus der Thiemes entfernt, beheimatet neben den Büros der Mitarbeiter auch zahlreiche Werkstätten. „Mein Vater war ursprünglich Tischler. Da er damals nicht schnell genug Sportgeräte geliefert bekam, hat er begonnen, sie mit einem Team selbst zu entwickeln und zu bauen.“ In der Tischlerei, einer Sattlerei und einer Schlosserei werden auch heute noch Eigenanfertigungen hergestellt und entwickelt. „Haben Kunden Verbesserungsvorschläge, setzen wir diese um.

Sport-Thieme feiert Geburtstag – feiern Sie mit! Zum Jubiläum dürfen sich die Kunden auf zahlreiche Spezialangebote freuen. Wir sind nicht nur ein Versandhandel, sondern haben eben die Kompetenz, zu fertigen und zu entwickeln.“ Der Erfolg gibt dem Komplettausstatter recht. „Natürlich können wir als Produzent nicht Spezialist für alles sein“, weiß Dr. Hans-Rudolf Thieme. „Wichtig ist uns allerdings, dass die Produkte, die wir anbieten, immer funktionell und sicher sind.“ Trotz der Größe hat sich das Unternehmen einen ganz besonderen Charme bewahrt. „Meiner Mutter Erika war es von Anfang an wichtig, die persönliche Note zu bewahren. Sie wusste stets die Geburtstage und Hochzeitsdaten der Mitarbeiter und hat diese mit kleinen Geschenken gewürdigt. Diese persönliche Mitarbeiterbindung ist uns auch heute noch sehr wichtig, schließlich sind zufriedene Mitarbeiter die besten“, weiß der Geschäftsführer. So bekommt zum Beispiel jeder neue Auszubildende einen Paten an die Hand, der dem Neankömmling als persönlicher Ansprechpartner und Ratgeber zur Seite steht.



Die vergangenen 60 Jahre waren durch ständiges Wachstum gekennzeichnet – für Hans-Rudolf Thieme und seine Mitarbeiter noch lange kein Grund, sich auf den Lorbeeren auszuruhen. „Wir hatten immer den Anspruch, uns nie mit dem Status quo zufriedenzugeben, noch ein Quantum besser und schneller zu werden – egal ob es um den Versand der Produkte oder das Aufspüren neuer Trends und Zielgruppen ging. Und diesem Credo bleiben wir auch weiterhin treu.“