

**Pressemitteilung 9/2010**

**2. November 2010**

**Sport-Thieme widmet dem Thema Psychomotorik eigenen Katalog**

Grasleben. In diesen Tagen erscheint der neue Psychomotorik-Katalog der Firma Sport-Thieme. Das Unternehmen präsentiert dabei auf über 50 Seiten verschiedenste Artikel zum Thema Psychomotorik. Im Katalog befinden sich zudem viele Meinungen und Tipps von Experten.

Die Wahrnehmung des eigenen Körpers durch spielerisches Verhalten gewinnt zunehmend an Bedeutung. Psychomotorik umschreibt dabei das Zusammenspiel von Bewegung, Lernen und Wahrnehmung. „Bewegung steigert die Lebensfreude und schult Motorik, Koordination und Geschicklichkeit. Außerdem werden auf diesem Weg soziale Kompetenz und Intelligenz gefördert. Grund genug für uns diesem komplexen Thema einen separaten Katalog zu widmen.“ verdeutlicht Geschäftsführer Hans-Rudolf Thieme die Intention seines Unternehmens.

Der Katalog bietet Spiel- und Sportartikel, die gezielt für den Bereich der Psychomotorik eingesetzt werden können. Vom einfachen Springseil bis zur Sprungkastenwippe. Vom Pedalo zur Stärkung des Gleichgewichtssinns bis zur Rollenrutschbahn zur Förderung der Körperwahrnehmung. Zudem finden sich im Katalog viele Meinungen und Tipps von Experten. Dabei werden neben grundlegenden Erklärungen zum Thema Psychomotorik auch verschiedene Bewegungsmuster dargestellt.

Sport-Thieme arbeitet zudem sehr eng mit dem Aktionskreis Psychomotorik e.V. (AKP) zusammen. „Im Rahmen der Kooperation binden wir beispielsweise unsere Geräte in Fort- und Ausbildungsveranstaltungen des AKP ein. Auf diese Art erhalten wir ständig Feedback um unsere Geräte weiterzuentwickeln“ erklärt der zuständige Produktmanager Wolfram Nimmerrichter.

Getreu dem Firmenmotto „Wir sind Ihr Team“ gelten alle Sport-Thieme Servicevorteile auch für den Psychomotorik-Katalog. Das Unternehmen gewährt ein Rückgaberecht von drei Monaten. Zudem räumt Sport-Thieme seinen Kundinnen und Kunden eine Produktgarantie von mindestens drei Jahren ein. „Mit diesen Servicevorteilen wollen wir den Qualitätsaspekt herausstellen, der uns bei allen Produkten sehr wichtig ist. Das unsere Serviceversprechen bei den Kunden ankommen zeigt die Auszeichnung „Deutschlands Kundenchampions 2010“, die uns im letzten Jahr verliehen wurde“ so Thieme weiter.

### **Unternehmensinformation**

Die Sport-Thieme GmbH ist einer der führenden Sportversender für Schulen, Behörden und Vereine. Die Produktpalette umfasst über 17.000 Sportartikel. Neben traditionellen Sportgeräten finden sich auch Therapie- und Psychomotorikartikel im Produktsortiment. Seit über 60 Jahren entwickelt und fertigt Sport-Thieme Sportgeräte in Deutschland, wobei die Geräte weltweit exportiert werden. In 11 europäischen Ländern ist das Unternehmen mit eigenen Katalogen vertreten. Ein weiterer Schwerpunkt sind die Planung und Einrichtung von Sportstätten sowie die Wartung und Revision von Turnhallen. Mit seinen mehr als 250 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zählt Sport-Thieme zu den Marktführern der Branche. Neben dem Kataloggeschäft bietet das Unternehmen alle Artikel und Leistungen auch im Internet für private Kunden an.

### **Ansprechpartner für diese Pressemitteilung**

Sport-Thieme GmbH  
Martin Strobel  
Marketing/ PR  
Telefon: +49 (0) 53 57 - 181 198  
Telefax: +49 (0) 53 57 - 970 198  
Helmstedter Straße 40  
D-38368 Grasleben  
E-Mail: [strobel@sport-thieme.de](mailto:strobel@sport-thieme.de)  
<http://www.sport-thieme.de>