

Workshops zur Produktoptimierung

Produkte im Praxistest

Kunden geben Sport-Thieme über 2500 Verbesserungsvorschläge an die Hand

Wer zufrieden ist, so sagt man, der wird unweigerlich nachlassen. Ob das nun stimmt oder nicht – Sport-Thieme ist im vergangenen Frühjahr wieder einmal auf Nummer sicher gegangen und hat sein Angebot auf den strengen Prüfstand gestellt. Und zwar bei einer Instanz, wie sie kompetenter kaum sein könnte. Bei Ihnen, den Kunden nämlich – Menschen also, die aus der täglichen Praxis die vielen Vorzüge, aber eben auch die kleinen Nachteile der Produkte kennen. In Berlin, Neuss und Fürth haben sich im Rahmen eigener „Workshops zur Produktoptimierung“ mehr als 230 Menschen in bemerkenswert effektiven kleinen Arbeitsgruppen intensive Gedanken über eine Vielzahl der Sport-Thieme-Angebote gemacht. Das Ergebnis hätte wohl kaum beeindruckender ausfallen können. Exakt 2367 direkt auf die vorgelegten Produkte gemünzte Ideen und 180 weitere Anregungen hatten die Betreuer von Sport-Thieme am Ende der Aktion registriert. Und auch wenn es letztlich sicher noch Monate dauern wird, bis diese Flut an Ratschlägen und Ideen vollständig ausgewertet sein wird – die Impulse sollen nicht ungenutzt verpuffen. Die ersten kleineren Anregungen immerhin sind bereits jetzt in die Tat umgesetzt. Ein bereits realisierter Vorschlag ist beim Transportwagen (siehe Abbildung) die zusätzliche Entnahme-klappe. Diese ist ideal, denn so können auch kleinere Kinder bis zum Boden greifen und Sachen selbstständig entnehmen.

